

22 Pick up “as live” de 30ss con talentos de Teleonce

Rev. 6/2026



Concepto :

Uno de nuestros talentos visitará el dealer para interactuar con uno de los vendedores o persona asignada por el cliente para mostrar los vehículos y ofertas vigentes.

Esta interacción se editará en cápsulas de 30ss para ser pautadas entre lunes a sábado en Teleonce.

La grabación en el dealer durará 2 horas máximo.

Los Pick Up “as live” se distribuyen de la siguiente manera:

✓ Se distribuirán entre lunes a viernes por una semana:

5-30ss EN LA MANANA 6am – 11am

2-30ss EN FAMILIA CON TELEONCE 11:30am -12:30pm

3-30ss EL PODER DEL PUEBLO 2:30pm – 3:55pm

6-30ss ROS PrimeTime 4pm – 9pm

2-30ss LAS NOTICIAS 9pm – 10pm

4-30ss SAT 1pm – 5pm



TELEONCE PRODUCIRA HASTA DOS CAPSULAS DE 30SS, SIN COSTO ADICIONAL.

- Máximo de dos grabaciones de 30ss.
- Se realizarán hasta dos revisiones por grabación.
- Grabaciones y revisiones adicionales tendrán un cargo adicional.
- El cliente puede darle share al post publicado en las redes sociales de Teleonce. No podrá utilizar las grabaciones para publicarlas en sus redes sociales. De interesarles, tendrá que pagarle al talento por el uso de su imagen fuera de la plataforma de Teleonce.

✓ PUBLICACIÓN DE (1) POST EN REDES SOCIALES FB/IG DE TELEONCE

Inversión: \$7,250 + Talent Fee (\$750 Area Metro/ \$1,000 Metro Extendido/Isla)

